

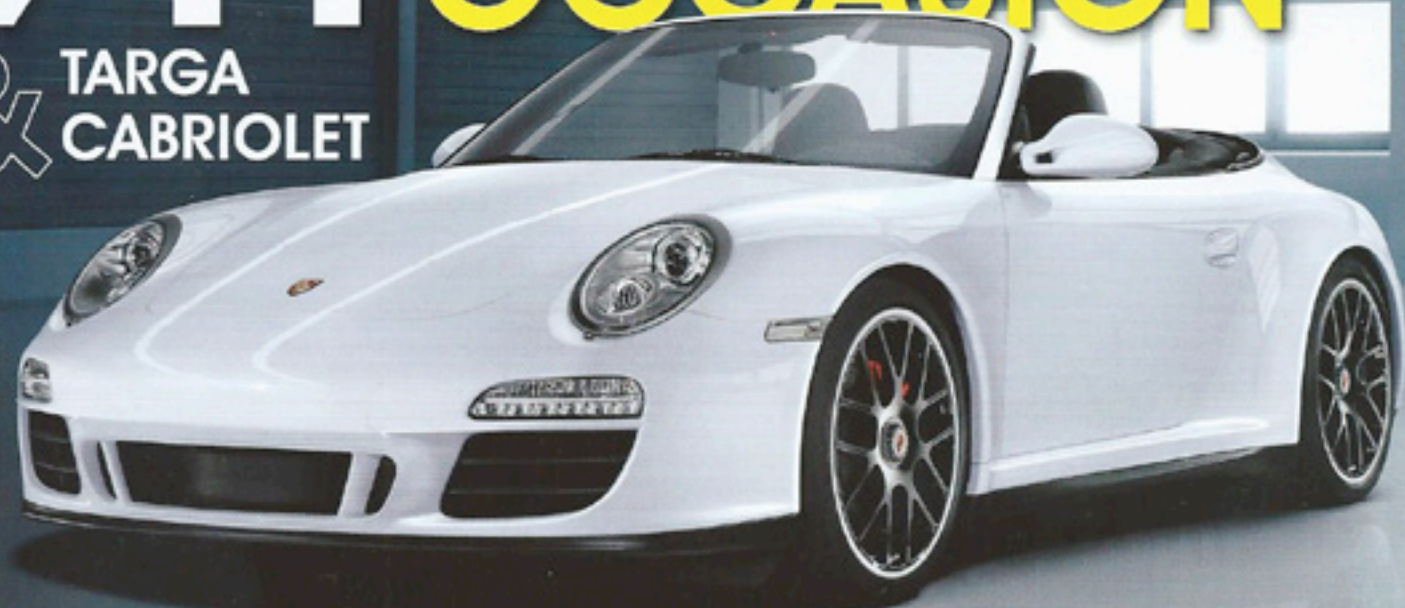
ALL: BEL: UK: ITA: PORT: CONT.: 270 C: CH: 11: 16: FS: DOM: 730 C: POLY: R: 190: XP: AG: 130 C: ESP: 730 C: MC: 570: XP: CW: 1030: Scan: 888: 72: 880

NOUVELLE FORMULE

GUIDE D'ACHAT

911 SPECIAL OCCASION

& TARGA
CABRIOLET



LES MEILLEURS RAPPORTS PRIX / PLAISIR PAR GÉNÉRATION

CLASSIC • YOUNGTIMER • 964 • 993 • 996 • 997



ANNIVERSAIRE
20 ANS AU COMPTEUR
993 CARRERA S VESUVIO

ESSAI NOUVEAUTE

991 TURBO CABRIOLET
LE CAB AU SUPERLATIF



STORY

1974 // 2016
HISTOIRE D'UN MYTHE

LA SAGA DES TURBO

M 05591 - 180 - F. 6,50 € - RD



L'INFO DU MOIS

CONTRÔLES QUALITÉ LA RECHERCHE DE LA PERFECTION



Chez Porsche, la qualité des voitures est l'une des préoccupations majeures, chaque voiture produite devant être proche de la perfection. Cette quête repose sur quatre aspects de la qualité : la qualité émotionnelle, c'est-à-dire l'émotion positive que ressent celui qui regarde une Porsche ; la qualité fonctionnelle, c'est-à-dire le bon fonctionnement de la voiture en conformité avec les attentes de son propriétaire ; la qualité visuelle c'est-à-dire l'impression de qualité qui se dégage d'une voiture ; et la qualité du service, que ce soit lors du processus d'achat, de livraison ou de service après-vente. Chez Porsche 30 personnes à Zuffenhausen et 150 à Leipzig interviennent quotidiennement pour que chaque voiture qui sort des chaînes de production soit parfaite.

Rencontre avec Frank Moser, le Vice-Président de Porsche en charge de la qualité...

Que représente la "qualité Porsche" ?

Frank Moser : La qualité est une composante essentielle de l'identité de Porsche et nos clients y sont très sensibles. La qualité Porsche est le résultat d'un travail qui commence dès la conception d'une voiture en soignant les moindres détails afin de construire la voiture la plus parfaite possible, c'est ce qui fait la différence entre Porsche et les autres constructeurs. Nous voulons tout comprendre et analyser avec précision chaque point en travaillant en permanence avec les experts de chaque modèle de la gamme afin de nous assurer que nous atteignons les objectifs de qualité ambitieux que nous nous sommes fixés.

Quels défis particuliers devez-vous surmonter pour atteindre le niveau de qualité que vous souhaitez ?

Frank Moser : Porsche est déjà à un très haut niveau en matière de qualité. Notre plus gros défi est de maintenir cette qualité tout en intégrant les évolutions technologiques qui sont de plus en plus rapides et la complexité des voitures qui est toujours plus grande. Nous essayons également de progresser à chaque nouvelle génération afin que "l'expérience Porsche" soit à chaque fois meilleure. Cette quête est récompensée par les nombreux prix nationaux et internationaux que nous recevons régulièrement. Ces prix dont nous sommes très fiers sont également une source continue de motivation pour nos équipes, mais rien ne saurait remplacer la satisfaction de nos clients.

Qu'est-ce qui est à l'origine de la qualité légendaire des Porsche ?

Frank Moser : C'est le résultat de l'expertise de nos employés et de la passion qu'ils ont pour leur travail, pour la marque et pour ses produits. A cela s'ajoute une démarche de qualité constante et clairement énoncée à travers les processus de production et les remontées d'informations transmises à tous. Chacun des quatre piliers de notre démarche de qualité, l'émotion, la fonction, l'image et le service implique une interaction entre la marque et ses clients. Aucun d'entre eux ne peut être négligé sous peine de ne pas atteindre l'objectif que nous nous sommes fixés.

Porsche place toujours la barre à un niveau plus élevé. Quelle est votre motivation ?

Frank Moser : La volonté de toujours se dépasser soi-même qui est le devise de Porsche. Chaque remontée d'information de la part des clients est importante pour nous. D'autre part, nous estimons toujours que les résultats obtenus ne sont pas assez bons pour nous et sans ce type de motivation, nos voitures ne seraient pas aussi exceptionnelles. Un aspect important de notre démarche qualité est également qu'elle est partagée par tous et que chacun peut y contribuer. C'est une démarche globale relayée au niveau de chaque département qui y apporte sa contribution.

Quel rôle y jouent les services de Zuffenhausen et de Leipzig qui y sont dédiés ?

Frank Moser : Ils apportent une contribution majeure à la qualité de nos voitures, notamment en phase de lancement en s'assurant que les voitures produites sont au niveau prévu.

Est-ce que la digitalisation présente de nouveaux défis ?

Frank Moser : Nous sommes en permanence dans le futur en étudiant comment les nouvelles technologies peuvent améliorer la qualité de l'expérience vécue par nos clients au volant. C'est pour cela que nous intégrons une nouvelle technologie que lorsque nous sommes certains qu'elle présente un avantage pour le conducteur et qu'il ne s'agit pas juste d'un prétexte qui va du confort rendre son expérience moins plaisante ou plus complexe.

Quel est votre propre repère en matière de qualité ?

Frank Moser : Le plus important pour moi est que le client ait conscience de la qualité que nous lui offrons. Les chiffres n'ont aucun intérêt si le client n'est pas en mesure de percevoir le travail réalisé. Les résultats de nos enquêtes démontrent que nous sommes sur la bonne voie et que nos efforts acharnés et constants sont payants...



PREMIÈRE COURSE PREMIER PODIUM

Pour sa première course en Supercup disputée sur le circuit de Barcelone, le pilote français Mathieu Jaminet qui a été sélectionné par Porsche pour rejoindre le junior team en 2015 est monté sur la troisième marche du podium à seulement 4 secondes du vainqueur.



EXPO ANNIVERSAIRE

Du 27 avril au 16 octobre, le Musée Porsche organise une exposition consacrée aux "moteurs avant" à l'occasion des 40 ans du lancement de la 924 qui a elle-même donné naissance à la 944 et à la 968 en parallèle du vaisseau amiral qu'était la 928. Cette exposition permet de découvrir 23 modèles uniques et/ou emblématiques de cette famille de Porsche qui s'est écoulée à près de 400 000 exemplaires entre 1975 et 1995.



BALADE LES MEILLEURS ITINÉRAIRES

Après les plus belles routes du Var et des Alpes Maritimes et celles du Languedoc Roussillon, Patrick et Béatrice Tomas, Porsche passionnés, vous proposent de découvrir leurs itinéraires en Provence et dans les Gorges du Verdon. Grâce à plus de 600 photos qui illustrent les 260 pages du guide au format A5, impossible de se perdre puisque tous les carrefours et changements de direction sont illustrés d'une photo... de 9111
www.editions-kanzel.fr

